



# Veni, vidi, Audi!

Na winst op Le Mans en verlies op de Nürburgring is Audi volle bak aanwezig tijdens de 24 Uren van Spa. Deze klassieker ontbreekt nog op de palmares en daar moet dus nodig wat aan gedaan worden. Veni, Vidi, Vici?

Ja dus, ditmaal wel!



Vita4One toen het nog goed ging

Spa is dit jaar onderdeel van de Blancpain Endurance Series en strikt voorbehouden aan GT3 en GT 4 auto's. Daarmee lijkt de toekomst van de Total 24 Uren van Spa voorlopig gered te zijn. Waar afgelopen jaar nog een speciale, mager gevulde European GT2 cup in het leven geroepen moest worden om het evenement met hangen en wurgen op de kaart te houden, vormt de Blancpain Endurance een verademing. Meer dan 60 auto's staan aan de start op zaterdag 30 juli, waaronder een indrukwekkend aantal Audi's R8 LMS.

#### Grote GT-prijs

Die vloot moet nu eindelijk eens een grote GT-prijs binnenhalen voor Audi. Afgelopen jaar ging de overwinning op Spa aan de neus van de R8 LMS voorbij en daarbij komt dat Audi dit jaar in de twee andere GT-klassiekers met lege handen stond. De 24 uren van Dubai gingen naar BMW en de 24 uren van de Nürburgring zijn al jaren en gewillige prooi voor Porsche team Manthey. Het wordt dus tijd om wat recht te zetten en daarom heeft Audi een dreamteam aan coureurs meegebracht, inclusief meesterstrateeg dr. Ulrich om alles in goede banen te leiden.

Helaas zijn er meer merken gebrand op een overwinning want Mercedes brengt maar liefst zeven SLS AMG's naar het Ardennencircuit, waaronder eentje in handen van het Team Black Falcon, uitgevoerd als de 'Rote Sau' AMG Mercedes die in 1971 'Spa' op zijn naam schreef. Voor KRK Racing staan eveneens twee SLS AMG's op de startlijst, compleet met Racing Team Holland stickers en oud-Spa winnaars Kumpen en Hezemans achter het stuur. Ook Lamborghini heeft een stevig contingent ingeschreven, waarbij de Reiter Lambo met nummer 24 beslist kanshebber is met Peter Kox aan boord. BMW en Ferrari tenslotte, behoren ook tot de titelpretendenten, al was het maar omdat Ferrari Team Vita4One extreem veel ervaring heeft met het winnen van kampioenschappen. Des te vreemder is het dan ook dat Vita4One zijn kansen totaal verspeelt als Louis Machiels 'vergeet' binnen te komen voor een

...“Machiels rijdt liefst zeven ronden door. De wedstrijdleiding besluit hem maar te diskwalificeren”...



McLaren beleefde geen positief debuut



David Hart met de BMW Z4



Mercedes SLS AMG 'Rote Sau 2011'



Onder: Audi nr. 33 aan de start en in de pits



Stop&Go penalty. Maar liefst zeven ronden rijdt de man door, wat logisch is als blijkt dat het team het verkeerde nummer op het pitbord heeft geplakt. Een zeer amateuristische fout... De raceleiding besluit om Machiels maar te diskwalificeren.

#### Dé stunt van het weekend

Audi wil dus winnen, maar het Belgische Marc-VDS team heeft in ieder geval dé stunt van het weekend voor elkaar. Vanuit het niets op Pole position en daardoor vol in beeld bij het publiek terwijl de eerste Audi pas op startrij vier is te vinden. De eerste uren van de wedstrijd verlopen tamelijk chaotisch. We starten namelijk klassiek op Spa, met een natte baan en miezerig weer. Of de weersomstandigheden er mee te maken hebben of dat er gewoon té fanatiek gereden wordt is niet duidelijk, maar het eerste uur van de race is een waar slagveld: de twee Prospeed Porsches duiken met schade de pits in als ze elkaar raken in het gevecht om de eerste plaats en McLaren nr. 59 crasht in La Source, wat de eerste safety-car situatie van het weekend tot gevolg heeft. Vlak nadat de boel weer lekker op gang is gekomen weet Peter Kox de leiding over te nemen maar kan dan direct weer achter de safety-car aansluiten aangezien de Lambo met nummer 25 een inschattingfout gemaakt heeft in de busstopchicane en na een carambole op zijn zijkant tot stilstand is gekomen in de inrit van de pitlane. Als Kox' teamgenoot Marc Hayek de Lambo overneemt valt deze terug en even in het vierde uur is het voorbij met een opgeblazen motor. Opnieuw staat Kox met lege handen op Spa.

De Audi's pakken vanaf het derde uur de kop en blijken de betrouwbaarste en snelste van de kanshebbers, al crasht de leidende Audi in uur 11 als het gaat gieten. De Rote Sau komt angstig dichtbij tegen het einde van de race (derde plaats), net als de BMW Z4 van Need For Speed Team Schubert, die tweede wordt na een gigantische inhaalrace vanaf plaats 48, maar uiteindelijk rijdt Audi nr. 33 in het holst van de nacht naar de eerste positie om die dertien uur lang niet meer af te staan tot aan het zwartwit geblokt. De eerste, felbegeerde overwinning van een Audi in de 24 uren van Spa en weer een streep door een item op de to-do list van Dr. Ullrich. Een missie die compleet geslaagd is, want de winnende Audi is ook nog eens van de Belgian Audi Club. ○



Audi is op volle oorlogssterkte aanwezig op Spa voor de 24 uren. Niet alleen zijn de R8 LMS auto's voorzien van het puikje uit de Ingolstadter coureursstal, ook het strategisch brein van de "Renabteilung" vertoeft op de paddock van Francorchamps. Audi Sport-baas Herr Dr. Wolfgang Ullrich himself leidt de aanval op de hoogste podiumplaats tijdens de Total 24 uren.

## Vragen aan Dr. Ullrich

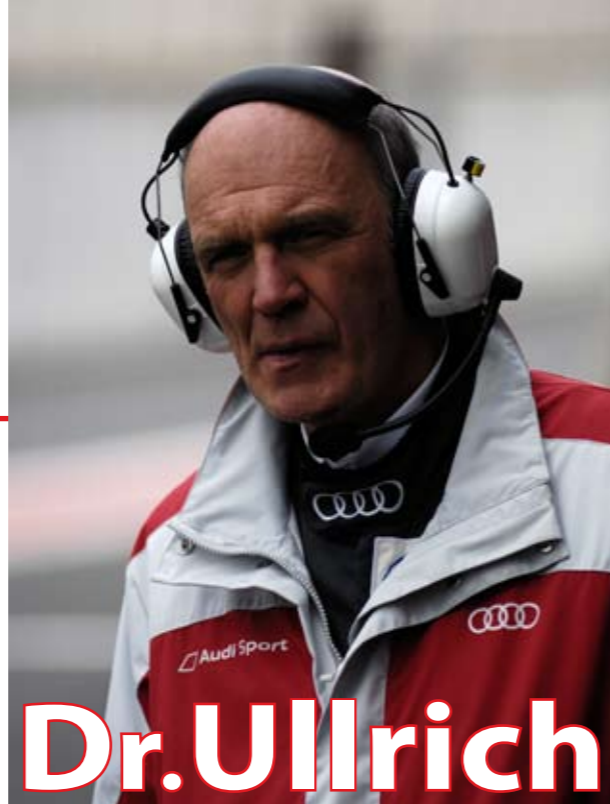
We schuiven vóór de race aan tafel met dr. Ullrich om van De Straateg zelf te horen wat Audi van plan is op Spa. De race ging vorig jaar namelijk aan de neus van de R8 LMS voorbij. En dat doet een beetje pijn. Klopt het dat de operatie op Le Mans-niveau gestart is om dit jaar Spa wél op de palmares te krijgen? Direct worden we gewezen op het feit dat Audi Sport officieel niet aanwezig is.

### Kundensport auto's

Dr. Ullrich: "De aanwezige teams zijn allemaal 'Kundensport' auto's, en niet afkomstig van Audi Sport, maar opgebouwd door ABT en Phoenix". Audi Kundensport is in het leven geroepen om te laten zien dat je met straatauto's als de R8 ook lekker weg kunt op het circuit. Het ding is ook in staat races te winnen en daarmee een héél erg goede auto, dat is de boodschap. "Kundensport verkoopt auto's aan teams, al dan niet met de nodige steun voor de preparatie". Het zijn dus ook geen Semi Works cars? Ullrich: "Nee, echt niet. Maar ik ben wel aanwezig als strateeg, samen met een groot aantal 'Werksfahrer' inclusief de winnaars van Le Mans 2010 Rockenfeller en 2011 Fässler om voor de gelegenheid deze klantenteams maximaal te ondersteunen". "Want", zoals Ullrich het uitdrukt: "This is a race worth winning". Om de aandacht nog wat meer op Audi te leggen is onder de vlag van United Autosport ook een groep oude rotten aanwezig met een drietal Audi's: Mark Blundell, Eddy Cheever, Arie Luyendijk, Johnny Herbert en Stefan Johansson bijvoorbeeld, maar het dreamteam van Audi telt ook ervaren rijders uit andere klassen: Stéphane Ortelli, Christopher Haase, Mattias Ekström, Timo Scheider en last but not least Bert Longin en Vincent Vosse, die de Audi onderneming een zeer Belgisch tintje geven, nog even afgezien van het feit dat de WRT Audi's officieel rijden onder de vlag van de Belgian Audi Club. Alles voor de handel, want het belangrijkste doel dit weekend is "het ondersteunen van de Belgische Audi Importeur".

### Drie pijlers

Dr. Ullrich legt uit: "Audi Sport heeft drie pijlers. GT3 is customer driven, Le Mans is Vorsprung durch Technik en DTM is product placement. Maar alles staat in het teken van de verkoop van auto's. We racen niet alleen om te racen. De Le Mans auto's worden gebruikt voor het ontwikkelen van nieuwe technologie om de



concurrentie het snot voor de ogen te rijden, en daarmee Audi als high-tech merk op de kaart te houden". Men is trots op de slogan 'Vorsprung durch Technik' en Le Mans moet dit image in stand te houden. "Maar alleen als die technologie ook voordelen brengt voor de kopers van toekomstige straatauto's". Komt er dan ook ooit een hybride racewagen? Hybride is momenteel tenslotte de talk of the town in autoland. "Ach, we sluiten niets uit. Audi zal altijd binnen de grenzen van het reglement de meest efficiënte technologie ontwikkelen en gebruiken om te winnen, mits die technologie in de toekomst ook voordelen biedt voor de gewone klant. Technologie om de technologie is het dus beslist niet, technologie tot de grenzen van haar mogelijkheden drijven om de kwaliteit te verbeteren is wel gewenst. Als hybride die technologie blijkt te zijn, waarom niet?".

### Gevaarlijk

Spa 2011 is feitelijk dus één grote marketingoperatie. Maar: racen is ook gevaarlijk. Wat als er iets verschrikkelijk fout gaat? "Destijds zat Audi met de Quattro in de rallysport, techniek voor het veiliger maken van straatauto's werd toegepast in het walhalla van de rallywereld. Toen die sport een negatief imago dreigde te krijgen door diverse dodelijke klappers, stapten we er uit. Want het was wel goed voor de techniek, maar niet voor de verkoop. Le Mans 2011 laat zien dat racen nog steeds gevaarlijk is, maar hier is de klapper van McNish omgebogen in 'Vorsprung durch Technik' want de kooiconstructie rond de coureur bleef intact. Idem bij Rockenfeller een paar uur later".

De oude wijsheid "Win on Sunday, sell on Monday" gaat dus nog steeds op. We zijn eigenlijk best benieuwd hoeveel klanten er bij de Belgische dealers op de stoep stonden na de winst op Spa. ○

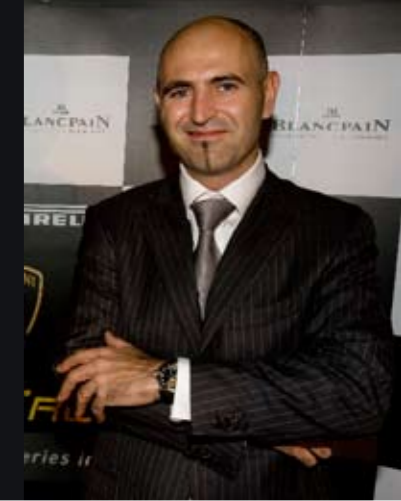


Spot de celebrities!



### Marc Hayek

In 2002 komt Marc A. Hayek aan het roer van Blancpain, dat tegenwoordig onderdeel is van de door Hayeks grootvader opgerichte Swatch group. Hij brengt het merk in een ware stroomversnelling en vormt het om van een voornamelijk bij liefhebbers bekende naam in een manufacture met een moderne uitstraling en dito koperspubliek. Hayek is dol op autoracen en in 2009 start hij de Lamborghini Blancpain Trofeo. Als die raceserie een succes blijkt, volgt in 2011 de Blancpain Endurance Series, strikt voor GT3 en GT4 auto's en een doorslaand succes met een deelnemersveld van tussen de 60 en 70 auto's per race.



# BLANCPAIN

Tot enkele jaren geleden was Blancpain alleen bekend bij de ware liefhebbers van haut-horlogerie. Totdat in 2009 de Lamborghini Blancpain Trofeo van start ging en dit jaar de Blancpain Endurance Series. Toen stond het merk opeens op de kaart bij het grote publiek. Tijd voor een beetje geschiedenisles.

Blancpain is de oudste horlogemerkennaam ter wereld. In 1735 begint Jehan-Jacques Blancpain namelijk met het produceren van horloges in het Zwitserse Villeret en doordat hij zijn eigen naam gebruikt bij de inschrijving in het lokale bedrijvenregister wordt Manufacture Blancpain de eerste merkenname voor horloges. Het bedrijf bloeit maar als in de tweede helft van de 19e eeuw de Zwitserse horloge-industrie zware concurrentie krijgt uit de VS, besluit Blancpain om van ambachtelijke producent om te schakelen op industriële productie. Een nieuwe fabriek wordt gebouwd en het merk concentreert zich op de bovenkant van de markt. In 1926 gaat de manufacture een partnership aan met de Engelse horlogefabrikant John Harwood voor de verkoop van het eerste automatische polshorloge.

### Rayville S.A.

In 1932 wordt Blancpain na twee eeuwen familiebezit verkocht omdat de laatste erfgenaam geen zin heeft horlogefabrikant te worden. Als gevolg van een wettelijke bepaling wordt de naam van het bedrijf veranderd in 'Rayville S.A., succ. de Blancpain'. Rayville is een fonetisch anagram van Villeret. Behalve de naam verandert er verder niet veel en het bedrijf gaat rustig door met het produceren

van tophorloges. Bijvoorbeeld de beroemde Fifty Fathoms uit 1953, geproduceerd op verzoek van de Franse Marine. Eind jaren '50 is de productie zo'n 100.000 horloges per jaar en om aan de stijgende vraag te kunnen voldoen wordt het bedrijf onderdeel van SSIH (Société Suisse pour l'Industrie Horlogère) waar ook Omega en Tissot deel van uitmaken. In de jaren '70 gaat de Zwitserse horloge-industrie echter bijna ten onder aan het succes van de quartz techniek en het devalueren van de dollar. De Japanners overspoelen de wereld met uitstekende, goedkope quartzhorloges en de kostbare mechanisch uurwerken uit Zwitserland raken uit de gratie. Rayville-Blancpain wordt in 1983 noodgedwongen verkocht door SSIH aan Jacques Piguet en Jean-Claude Biver. Zij zetten een nieuwe productie op in Le Brassus en vanaf dat moment worden de horloges weer verkocht onder de naam Blancpain SA. Het merk specialiseert zich in de 'Grande Complication' uurwerken aan de top van de markt met als beroemdste resultaat de '1735', een van de meest gecompliceerde horloges ooit gemaakt, met onder andere een Tourbillon, een eeuwigdurende kalender en een split chronometer. Een meesterhorlogemaker doet een jaar over het vervaardigen van één 1735. ○

